

# ブランド を創り出す チカラ

Logo mark  
Promotion  
Target  
Product  
Price  
Place  
Package  
Naming

2016年  
**3.14.** [月]  
10:30-12:00

開講日時

企業が「**作ったモノ(製品)**」が、何度も繰り返し購入されたり、  
固定のファンが付いたりすると、  
それは「**売りモノ(商品)**」となります。

特に、消費者から長年にわたり支持を受ける商品は  
「**ブランド**」と呼ばれます。

この講座では、そうしたブランドを創り出している会社は、  
どのような創意工夫をしているのかを多面的に捉えていきます。



講師

**岩谷 昌樹**

東海大学政治経済学部経営学科教授

To-Collabo  文部科学省  
東海大学の地域連携トコラボ **地(知)の拠点**

アクセス



お申込はお電話で  
**0463-78-5188**

- 駅から徒歩 1分
- 受講料 無料
- 定員 25名
- 要電話申込

受講には各回のお申し込みが必要です。サテライトオフィスまでお電話ください。  
申込み受付時間 **9:00~17:00**(※日曜・祝日は原則休業のため申込み受付はしていません)  
申込期限は開講日前日16:00までとなり、定員になり次第募集終了させていただきます。  
受講者は秦野・平塚・伊勢原・大磯に在住・在勤・在学者に限らせていただきます。

東海大学サテライトオフィス  
地域交流センター

〒257-0003 神奈川県秦野市南矢名1-3-5  
TEL 0463-78-5188 FAX 0463-78-5189  
<http://www.u-tokai.ac.jp/satellite/>