

# ブランドを 形にしていくための 対話とは

日時

10月18日（火）

15:10-16:30

ゲスト

安達 日向子 ADACHI, Hinako

一般社団法人 フィッシャーマン・ジャパン  
アートディレクター

司会

富田 誠 TOMITA Makoto

東海大学 教養学部 芸術学科 デザイン学課程  
講師

To-Collaboプログラム ブランド創造事業では、各事業の商品化や試作化などを支援することを目標として掲げており、**ブランドを形にしていく上で「当事者とクリエイターがどのように対話していくのか」**をリサーチすることを目的に、一般社団法人フィッシャーマン・ジャパンアートディレクターの安達日向子氏をゲストに迎え、三陸での実践に基づいたブランド作りの対話手法を探ります。

フィッシャーマン・ジャパンの取組

## PHILOSOPHY

世界三大漁場の海をフィールドに活躍する三陸の若きフィッシャーマンたちが、地域や業種の枠を超えて、ホームのこの東北から日本全土へ、そして世界に向けて、次世代へと続く未来の水産業の形を提案していく最強のチームを結成。まずは自分たちが「真にカッコよくて稼げるフィッシャーマン」になり、未来の世代が憧れる水産業の形を目指す。

活動理念

三陸の海から水産業における"新3K"を実行するトップランナーになる「新3K=カッコいい、稼げる、革新的」

ビジョン

10年後、2024年までに三陸に多様な能力をもつ新しい職種「フィッシャーマン」を1,000人増やす

出典 <http://fishermanjapan.com/#/philosophy>

お問合せ先

東海大学To-Collabo推進室

電話: 0463-50-2406

FAX: 0463-50-2034

メール: [coc@tsc.u-tokai.ac.jp](mailto:coc@tsc.u-tokai.ac.jp)

場所

東海大学サテライトオフィス

神奈川県秦野市南矢名1-3-5

